



Donelli Vini, la Jéroboam 2009 celebra l'allunaggio

È Neil Armstrong, il primo uomo sulla Luna, ad ispirare la Jéroboam natalizia di Donelli Vini: un evento emblematico dello spirito dell'azienda, la prima a credere nelle potenzialità del Lambrusco e a farsene ambasciatrice sui mercati di tutto il mondo.

Modena, 1 dicembre 2009 - «Questo è un piccolo passo per l'uomo ma un grande passo per l'umanità»: così, il 20 luglio del 1969, Neil Armstrong commentò la prima "camminata" dell'uomo sulla Luna. Un momento emozionante, seguito in diretta televisiva da decine di milioni di persone: soltanto nel nostro Paese, si stima che furono oltre 20 milioni gli italiani incollati alla tv.

Proprio all'**allunaggio**, di cui quest'anno si è celebrato il quarantesimo anniversario, **Donelli Vini** (www.donellivini.it) ha voluto dedicare la tradizionale **Jéroboam natalizia**: non una semplice bottiglia ma un'opera d'arte, con cui verrà omaggiato un selezionato gruppo di amici e personalità.

«Rispetto al passato - spiega Giovanni Giacobazzi, che insieme al padre Antonio e al fratello Alberto, guida l'azienda - quest'anno abbiamo optato per un evento che esulasse dal mondo dello sport. Negli ultimi due anni, infatti, abbiamo dedicato la Jéroboam al 60° compleanno della Ferrari, a cui ci legano un rapporto di partnership e un'amicizia pluriennale, e alle Olimpiadi di Pechino, dove alcune delle nostre migliori etichette erano finite sulla tavola di Casa Italia e delle altre strutture chiamate ad ospitare gli atleti azzurri».

«La scelta - continua Giacobazzi - non è stata semplice, perché il 2009 è stato anche l'anno del 20° anniversario della caduta del Muro di Berlino. Perché l'allunaggio? Perché questo evento può essere considerato emblematico dello spirito che anima Donelli Vini dalla nascita: come Armstrong è stato il primo uomo a mettere piede sulla Luna, così la nostra azienda, da vera "pioniera", è stata la prima a credere nelle potenzialità del Lambrusco, esplorando nuovi mercati e facendosi così ambasciatrice del made-in-Italy enogastronomico. La nostra missione è stata premiata dal successo: oggi operiamo in oltre quaranta Paesi nei cinque continenti e il Lambrusco è il vino italiano più conosciuto e venduto nel mondo».

La Jéroboam - di Prosecco Spumante, da tradizione natalizia - ispirata all'allunaggio è prodotta in 100 esemplari, tutti numerati, ed è destinata a personalità sia Italiane che internazionali di spicco appartenenti al mondo della **cultura**, della **politica**, dello **sport** e dello **spettacolo**.

Donelli Vini è una delle più importanti case vinicole italiane. Fondata nel 1915 da Adolfo Donelli, è da molti anni parte del gruppo vitivinicolo guidato da Antonio Giacobazzi e dai figli Alberto e Giovanni. L'azienda, attiva in una quarantina di Paesi in tutto il mondo, produce numerose tipologie di vini tra i quali il Lambrusco è il principale.

Press info:

Davide Paterlini - Treecore - tel. +39 0522.325270, mobile +39 348.8800113, e-mail: paterlini@treecore.it